

# Rechercheaufgaben gestalten

## Allgemeines

---

Ob Fake News oder Recherchieren, bei der Mediennutzung wägen wir immer ab zwischen Aufwand und Ertrag. Lohnt sich die Mühe eine Story zu überprüfen oder eine bestimmte Information genau zu recherchieren? Oder wende ich ein paar einfache Heuristiken an und habe das Problem damit für mich gelöst? Rechercheaufgaben sind daher im Idealfall nicht nur **interessant**, sondern deren Ergebnis auch **relevant**.

## Erkenntnisse aus der Forschung

---

Sehr/zu schwere Rechercheaufgaben senken die Motivation

- Eine gute Mitte finden, was oft nur mit Erfahrung/Ausprobieren möglich ist

Zufriedener sind Lernende, wenn die Recherche Gefühlt kurz(-weilig) ist (nicht objektiv kurz!)

- Spannende Themen UND Probleme wählen (siehe nächster Punkt)

Zufriedener sind Lernenden, wenn die gesuchte(n) Informationen wichtig sind

- Nachzuforschen welches Wilhelm Tells Lieblingsschulfach war ist langweiliger als nachzuforschen, ob Armin mit seiner Katze, die gerade ein Spülmaschinen Tab gefressen hat, zum Tierarzt rennen muss oder nicht

Weil wir im Alltag oft auf der ersten Seite von Google finden was wir suchen, haben wir verlernt, dass Recherchieren auch lange dauern darf

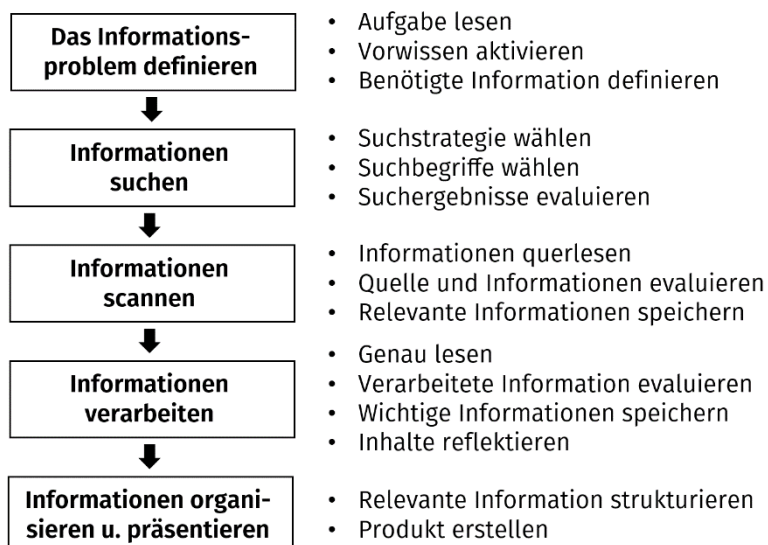
- Lernenden explizit aufzeigen, dass Recherchen lange dauern dürfen und dies nichts Schlechtes sein muss

Wenn man sich nicht auf Heuristiken verlassen muss, ist man am Schluss zufriedener mit einer Suche

- Analytische und soziale Möglichkeiten zur Überprüfung der Glaubwürdigkeit aufzeigen (siehe Überprüfen der Glaubwürdigkeit)

## Schritte beim Bearbeiten von Rechercheaufgaben

---



Gestalten der Aufgabe durch Hinzufügen oder Entfernen von Hilfestellungen, Vorgaben und Rückmeldungen. Zum Beispiel:

- Wie viel Vorwissen will ich mitgeben? Gebe ich der Hälfte der Klasse mehr Vorwissen mit und lasse sie ihre Erfahrungen vergleichen?
- Wie stark will ich die Suchstrategie(n) vorgeben/einschränken? Z.B. nur Wikipedia nutzen / alles ausser Wikipedia nutzen / nur Seiten des Bundes / nur Bücher in der Mediathek
- Will ich zwischen bestimmten Schritten eine Rückmeldung geben oder erst am Schluss?
- Will ich vorgaben zum Speichern (z.B. Notizen, Mindmap) der Informationen in Schritt 3 und 4 machen?
- Will ich Hilfestellungen zur Evaluation von Informationen bei Schritt 3 und 4 geben (analytisch, heuristisch, sozial, quellenbezogen?)
- Will ich die Art der Präsentation in Schritt 5 vorgeben oder ist das Finden der passenden Präsentation/Aufbereitung Teil der Aufgabe?

## Überprüfen der Glaubwürdigkeit

Sowohl bei Fake News wie auch beim Recherchieren im Allgemeinen ist die Überprüfung der Glaubwürdigkeit der Entscheidende Schritt. Oft orientieren sich Nutzer an einfachen Heuristiken, wie z.B.

- Der Text auf der Webseite ist lang
- Die Webseite ist professionell gestaltet
- Die Webseite hat Bilder
- Viele Nutzer haben die Seite geteilt oder kommentiert
- Die Seite verfolgt kommerzielle Ziele
- Die Seite war weit oben auf meiner Trefferliste

Hier lohnt sich der Hinweis und die Diskussion weiterer Anknüpfungspunkte und wann welche Strategien (analytisch, heuristisch, sozial) angebracht sind.

Inhalt	Form	Quelle	Sozial
Ausgeglichenheit Vollständigkeit Richtigkeit Aktualität ...etc.	Länge des Texts Bilder Anzahl Quellen Design Likes ..etc.	Glaubwürdigkeit <sup>1</sup> Expertise <sup>2</sup> ...etc.	Eltern Lehrpersonen Kollegen Experten ...etc.

Analytisch

Heuristisch

Heuristisch/Analytisch

Sozial

<sup>1</sup>Glaubwürdigkeit = Quelle möchte glaubwürdige Informationen geben  
<sup>2</sup>Expertise = Quelle ist fähig, korrekte Informationen zu geben

## Schwierigkeitsgrad bei Rechercheaufgaben variieren

---

### ① Art der gesuchten Information

<b>einfacher</b>	Person Menge Ziel Beweis Meinung
<b>schwieriger</b>	Ursache Effekt/Wirkung/Resultat Entsprechung Unterschied

### ③ Distraktoren einbauen

Begriffe in der Frage, die unterschiedlich interpretiert werden könnten

### ② Herzustellende Verbindung

<b>lokalisieren</b>	Eins oder mehrere Features in der Frage müssen mit einem oder mehreren Features im Text abgestimmt werden <b>Beispiel:</b> Wann wurde Anne Frank geboren?
<b>zirkulieren</b>	Mehrere Informationen heraussuchen, die ein bestimmtes Kriterium erfüllen <b>Beispiel:</b> Welches ist das meistverkaufte Auto, welches das meistverkaufte Velo in der Schweiz?
<b>integrieren</b>	Zwei oder mehr Informationen müssen identifiziert werden. Danach müssen sie nach der Verbindung in der Frage verglichen werden (z.B. Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Ursache-Wirkung) <b>Beispiel:</b> Welche Partei hat zwischen 2010-2020 zuerst ihren tiefsten Wähleranteil erreicht?
<b>generieren</b>	Gleich wie integrieren, aber die Art der Verbindung wird in der Frage nicht genannt. <b>Beispiel:</b> Ist der Titel eines Textes gut gewählt?

## Links

---

- Künstliche Gesichter generieren: [www.generated.photos](http://www.generated.photos)